



Café de la comm'



CLARIFIER SES CHOIX DE COMMUNICATION

Au programme

LE VÉRITABLE ENJEU : FAIRE PROGRESSER SON ACTIVITÉ

— — — — —

COMPRENDRE LA LOGIQUE DE CONSTRUCTION

— — — — —

L'ÉCOSYSTÈME DE LA VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

— — — — —

DISPERSION VERSUS EFFET CUMULÉ

— — — — —

REVENIR AU CONCRET : QUE VOULEZ VOUS VOIR PROGRESSER ?

— — — — —

CONCLUSION ET RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

— — — — —

QUESTIONS / RÉPONSES

Le paradoxe de l'entrepreneur : beaucoup d'efforts, une trajectoire floue.

La question centrale :

Comment faire évoluer son chiffre d'affaires sans s'épuiser sur la communication ?

Le constat :

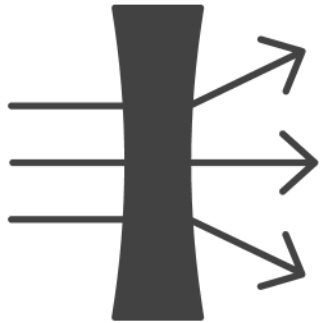
Vous publiez, vous testez, vous explorez de nouvelles pistes.
L'engagement est réel et l'énergie investie est importante.

Le problème :

Les effets ne sont pas à la hauteur de l'énergie dépensée.
La trajectoire reste floue.

**CE N'EST PAS UN MANQUE D'EFFORT.
C'EST SOUVENT UN MANQUE DE CHOIX CLAIRS.**

Être visible ne signifie pas être partout !



La dispersion (votre énergie est diluée. Vos messages vont dans trajectoires différentes.



La direction
Votre énergie se cumule vers un but identifié.

Le Mythe

Il faut occuper tous les espaces (Réseaux sociaux, Google, Newsletter, Blog) en même temps.

La Réalité

Votre énergie et votre temps sont limités. La reconnaissance ne naît pas de la dispersion, mais de la répétition cohérente.

L'Enjeu

Une communication efficace n'est pas une accumulation d'actions disparates. C'est une direction tenue dans le temps.

Comprendre la logique de construction

“Un post est une action ponctuelle.

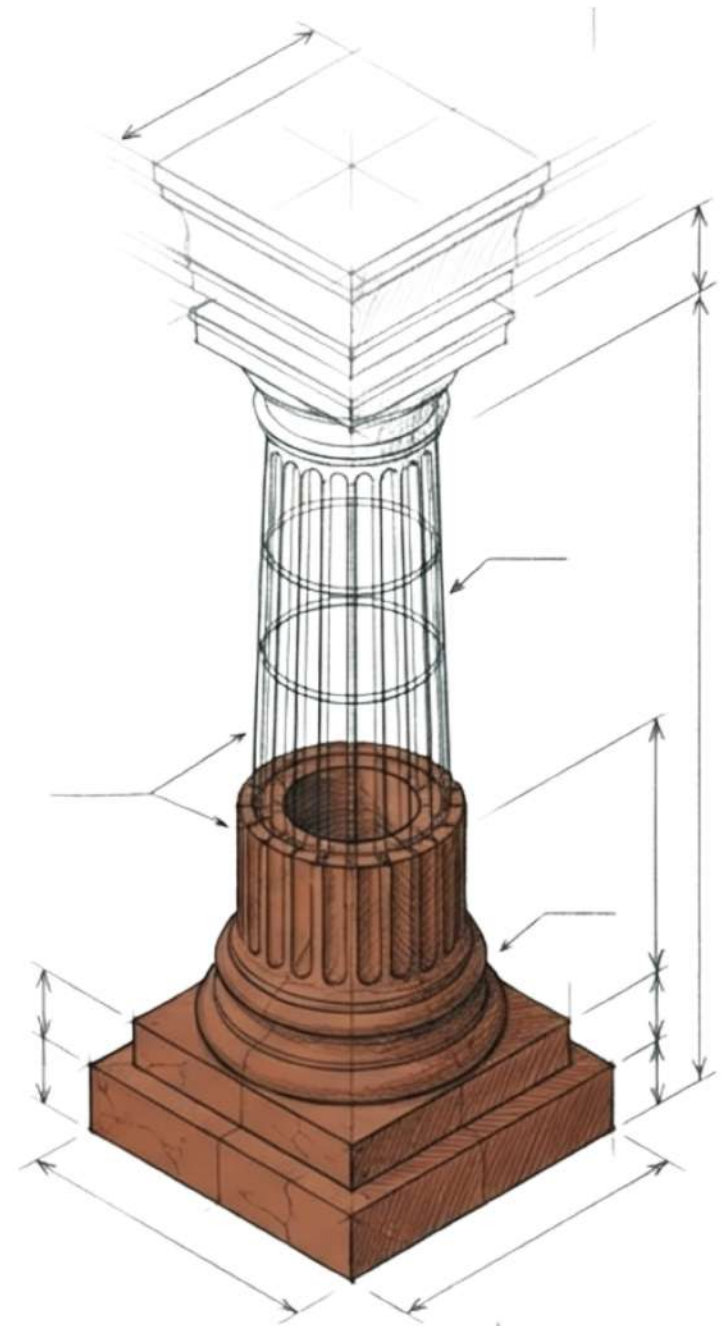
Une communication efficace est une construction progressive.”

Comme toute construction, votre visibilité nécessite trois éléments :

1. Un **socle**.
2. Une **continuité**.
3. Une **patience** mesurée.

Les effets d'une bonne communication ne sont pas immédiats.

Ils se révèlent dans la durée grâce à une force puissante : **l'effet cumulé**.



L'effet cumulé récompense la régularité plus que l'intensité

Imaginez une courbe qui démarre presque à plat.

Les premières semaines, les retours sont modestes. Peu de réactions, peu de demandes, peu de signaux visibles. L'impression peut être déstabilisante.

Puis, progressivement, quelque chose change.

Les personnes commencent à reconnaître votre nom. Elles associent votre activité à une image claire. Elles comprennent plus rapidement ce que vous proposez. Les échanges deviennent plus fluides. Les demandes plus qualifiées.

La progression n'est pas spectaculaire au départ, mais elle s'accélère lorsque la constance est maintenue.

Ce qui semblait discret devient progressivement solide.



Deux trajectoires possibles : dispersion versus effet cumulé



Chaque étoile correspond à une action de communication dispersée. On repart au point de départ à chaque interruption.



La progression s'accélère.
Ce qui semblait discret devient solide.

Ce qui vous appartient, et ce qui construit...

Terrain loué (volatile)

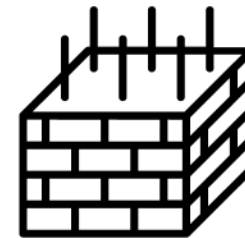


Supports qui offrent une visibilité rapide mais dépendent d'algorithmes.

Règles qui ne vous appartiennent pas.

Exemples : Réseaux sociaux.

Terrain propriétaire (durable)



Supports qui s'inscrivent dans la durée et constituent un socle. Renforcent la crédibilité et travaillent pour vous au fil du temps.

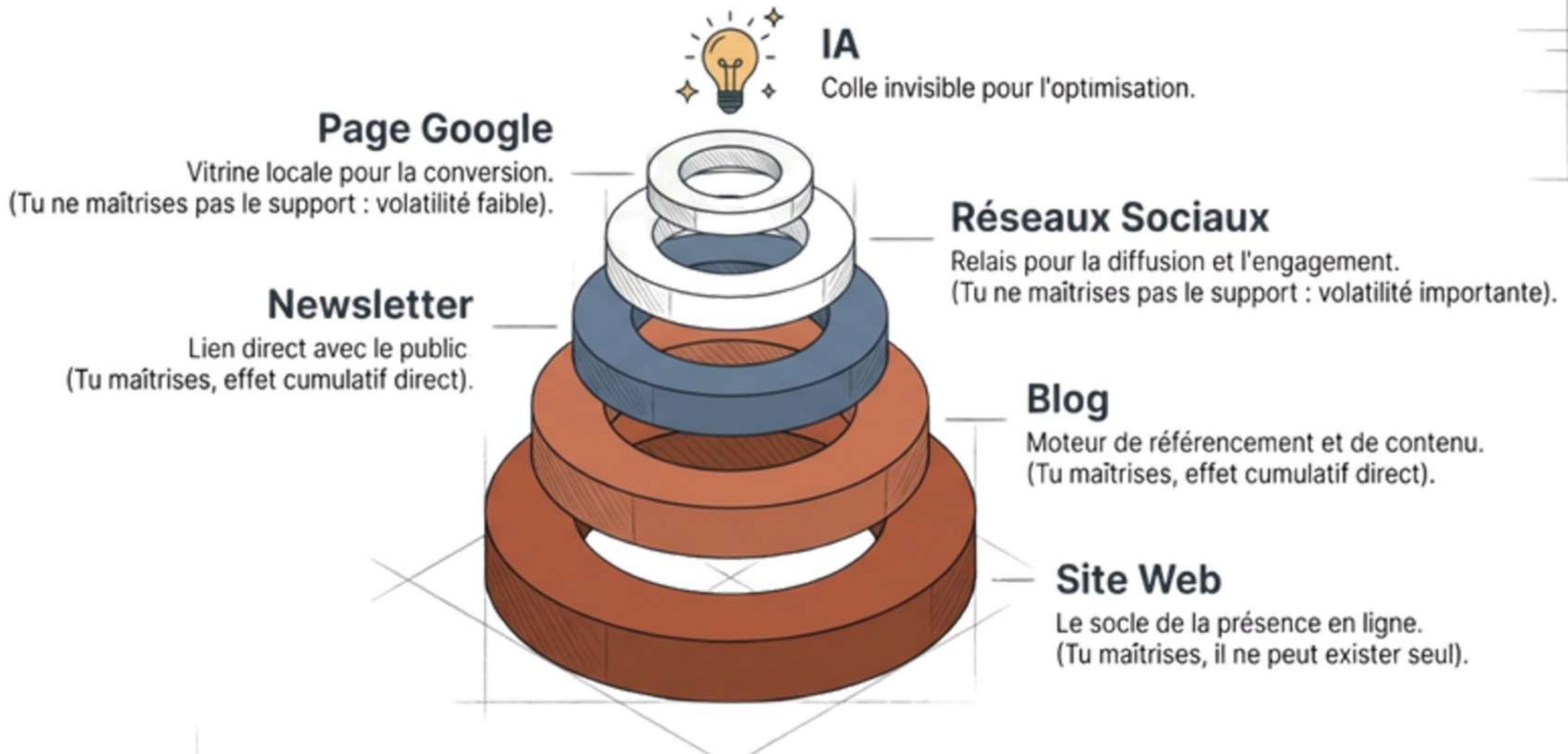
Exemples : Site web, Newsletter, Blog.

Ce qui vous appartient,
et ce qui construit...

Question clé :

Si vos réseaux sociaux disparaissaient
demain, que resterait-il de votre visibilité ?

L'écosystème de visibilité numérique



Revenir au concret : Qu'est-ce que vous voulez voir progresser ?

La communication n'est pas une fin en soi.
Elle sert un objectif économique.

Dans les 3 prochains mois, quel est le seul indicateur à faire bouger ?

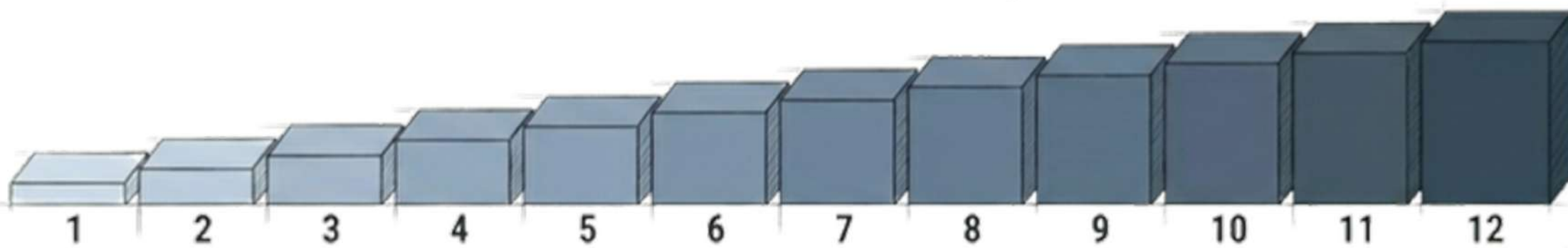
- Davantage de demandes de **devis** ?
- Plus de **fréquentation** en boutique ?
- Un meilleur taux de **réservation** ?
- Plus d'**appels téléphoniques** ?

1

Choisissez un seul mouvement à observer.
Cette précision donne une direction.

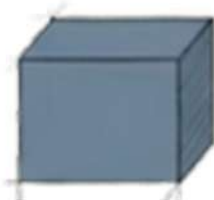
Le choix stratégique des 12 semaines.

Douze semaines constituent la durée minimum pour laisser l'effet cumulé produire des résultats tangibles.



Le test de vérité

Posez-vous cette question avant de choisir un canal :
"Puis-je maintenir ce rythme pendant trois mois sans m'épuiser ?"



SI OUI → Le choix est cohérent.



SI NON → Le choix est fragile,
il mérite d'être ajusté.



Formuler son engagement.

Une phrase simple pour structurer l'action et protéger votre énergie.

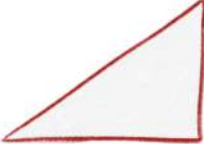
Dans les trois prochains mois, je veux voir augmenter

Pour y parvenir, je choisis de concentrer ma communication sur

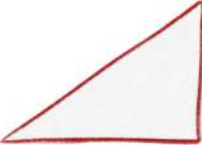
pendant douze semaines.

**Choisir, c'est renoncer à certaines dispersions
pour donner plus de force à une direction.**

Construire plutôt que multiplier



1 - La communication efficace n'est pas une course à la présence, c'est un travail de **reconnaissance**.

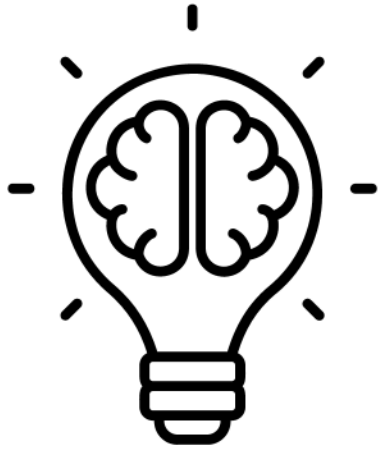


2 - Être visible signifie occuper un espace avec suffisamment de **constance pour devenir évident**.

3 - La vraie question : **Avez-vous laissé à votre communication le temps de fonctionner ?**

C'est dans la durée que se joue la solidité de votre visibilité.

Conclusion et ressources complémentaires



Comme tu l'as vu, les Cafés de la Comm' passent très vite !
Je te propose donc de regarder les ressources complémentaires que je met à ta disposition :

- Le test des 12 semaines
- L'effet cumulé : pourquoi ta communication ne fonctionne pas (encore)
- La matrice de choix prioritaire
- Diagnostic : Dispersion ou Construction ?
- La FAQ



On se retrouve en Mars !

Des envies particulières pour les prochains cafés de la comm' ?

Merci de prendre quelques minutes pour remplir notre questionnaire de satisfaction ! (<https://tally.so/r/yP46DX>)

Besoin d'aide pour
aller plus loin?
Prend contact avec
l'équipe de La Station !

Marianne Pierre
marianne@espace-station.fr

