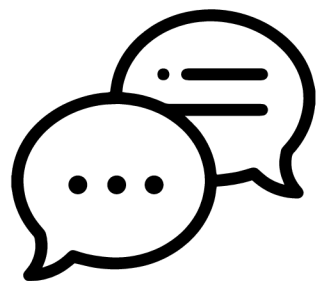




INSTAGRAM : AUGMENTE TA VISIBILITÉ GRÂCE AUX REELS



Je m'appelle Marianne.

Je suis l'animatrice du réseau pro de la
Communauté des communes du Béarn des
gaves; j'accompagne les freelances &
entrepreneurs. Vous pouvez me rencontrer
à La Station.

Et toi ? Mets un petit message dans le Tchat
pour te présenter !



Avant de commencer !



Au programme

Qu'est-ce qu'un Réel ?



Comment fait-on concrètement un Réel ?



Optimiser ses Réels ?



Les Réels au service de sa stratégie de communication



Des comptes à suivre !



Autres ressources complémentaires



Le mot de la fin !

Objectifs de l'atelier

Comprendre et maîtriser suffisamment les Réels pour oser se lancer !

- Qui a déjà réalisé un ou des Réels ?
- Sur une échelle de 1 à 10, où est-ce que tu te situes ?
- Quels sont tes besoins / attentes autour de cette thématique ?

1. Qu'est-ce qu'un Réel ?



Un Réel est un format de courte vidéo, similaire à ce qu'on peut trouver sur TikTok, que tu peux créer et partager directement sur Instagram. Ces vidéos peuvent être musicales, drôles, éducatives ou simplement créatives.

Les principales caractéristiques d'un Réel sont :

- Durée courte : Généralement de 15 à 60 secondes.
- Effets spéciaux : Une multitude d'effets visuels et audio sont disponibles pour personnaliser tes vidéos.
- Musique : Tu peux ajouter de la musique provenant de la bibliothèque musicale d'Instagram ou utiliser tes propres sons.
- Partage facile : Tes Réels peuvent être partagés directement sur ton feed, dans tes stories, ou en message privé.

1. Qu'est-ce qu'un Réel ?



Pourquoi utiliser les Réels ?

- Visibilité : Les Réels sont mis en avant par Instagram, ce qui te permet d'atteindre un public plus large.
- Engagement : Ce format est très apprécié des utilisateurs, ce qui favorise les interactions (likes, commentaires).
- Créativité : Les Réels offrent une grande liberté créative pour exprimer ta personnalité.

En résumé, les Réels sont un outil formidable pour créer du contenu divertissant et engageant sur Instagram.

1. Qu'est-ce qu'un Réel ?



Les erreurs les plus courantes quand on débute avec les Réels :

1. Manque de cohérence avec l'identité de marque :

- Les Réels ne correspondent pas à l'image globale de la marque.
- Le ton utilisé dans les Réels est différent de celui utilisé dans les autres publications.

2. Absence de stratégie claire :

- Objectifs flous: L'entrepreneur ne sait pas clairement ce qu'il veut atteindre avec ses Réels (augmentation de la visibilité, génération de leads, etc.).
- Planification inexistante : Les Réels sont publiés de manière aléatoire, sans calendrier éditorial.

3. Qualité de production insuffisante :

- Image et son médiocres: Les Réels ne sont pas esthétiquement soignés.
- Montage amateur: Le montage vidéo laisse à désirer.

1. Qu'est-ce qu'un Réel ?



4. Utilisation inappropriée des hashtags :

- Hashtags trop généraux (les Réels se perdent dans la masse) ou Hashtags non pertinents (Les hashtags n'ont aucun lien avec le contenu).

5. Absence d'interaction avec la communauté :

- Pas de réponses aux commentaires: L'entrepreneur ne prend pas le temps de discuter avec ses abonnés.
- Pas de call to action: Les Réels ne suscitent pas l'engagement.

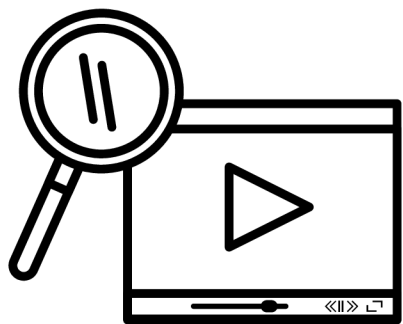
6. Copie des tendances sans personnalisation :

- Manque d'originalité : Les Réels sont des copies conformes des tendances sans aucune valeur ajoutée.

7. Mesure des performances insuffisante :

- Absence d'analyse : L'entrepreneur ne suit pas les statistiques de ses Réels.
- Incapacité à tirer des enseignements : Les erreurs ne sont pas corrigées et les succès ne sont pas reproduits.

2. Comment on fait concrètement ? à partir d'un modèle (Niv 1)



Instagram propose régulièrement de nouveaux modèles pour te faciliter la création de Réels.

1. Accéder aux modèles :

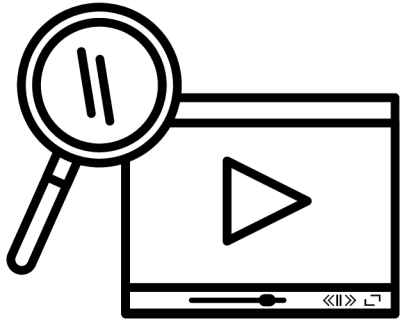
- Dans l'onglet Réels : Lorsque tu es dans l'onglet Réels, tu trouveras souvent une section dédiée aux "Modèles" ou "Templates".
- En créant un nouveau Réel : Lorsque tu commences à créer un nouveau Réel, tu peux voir une option pour "Utiliser un modèle".

2. Choisir un modèle :

- Parcourir les modèles : Instagram te propose une variété de modèles avec différents thèmes, styles et effets.

Prévisualiser : Avant de choisir un modèle, tu peux le prévisualiser pour voir comment il fonctionne.

2. Comment on fait concrètement ? à partir d'un modèle (Niv 1)



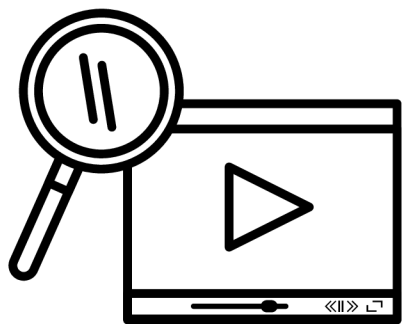
3. Personnaliser le modèle :

- Remplacer le contenu : Tu peux remplacer les éléments du modèle par tes propres photos, vidéos ou textes.
- Modifier les effets : Certains modèles te permettent de personnaliser les effets, les couleurs et les transitions.
- Ajouter de la musique : Tu peux choisir une musique différente de celle proposée dans le modèle.

4. Enregistrer et partager :

- Aperçu : Avant de publier, vérifie que ton Réel est à ton goût.
- Légende et hashtags : Ajoute une légende et des hashtags pertinents.
- Partager : Choisis où tu veux partager ton Réel (feed, stories, etc.).

2. Comment on fait concrètement ? à partir d'un modèle (Niv 1)



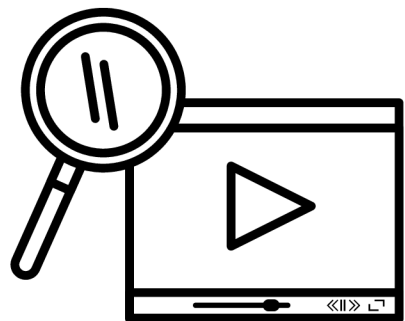
Conseils supplémentaires :

- S'inspirer des tendances : Les modèles sont souvent basés sur les tendances du moment.
- Personnaliser au maximum : Même si tu utilises un modèle, essaie de mettre ta touche personnelle pour te démarquer.
- Expérimenter : N'hésite pas à essayer différents modèles pour trouver ceux qui te conviennent le mieux.

En résumé, utiliser un modèle est un excellent moyen de gagner du temps et de créer des Réels esthétiques sans être un expert en montage vidéo. Mais n'oublie pas de personnaliser tes créations pour qu'elles soient uniques !

2. Comment on fait concrètement ? Réaliser un Reel Instagram

NIVEAU 2



1. Ouverture de l'application et sélection de l'outil Réels :

- Ouvrez l'application Instagram et appuyez sur l'icône "+" en haut à droite de votre écran.
- Faites glisser les options jusqu'à l'icône "Réal" et sélectionnez-la.

2. Enregistrement de la vidéo :

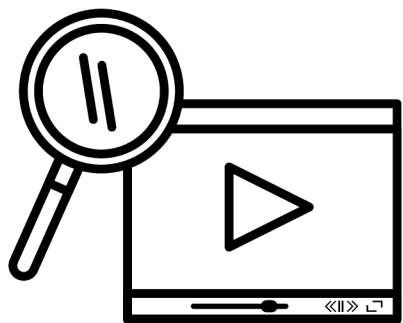
- **Enregistrement direct** : Appuyez sur le bouton d'enregistrement au centre de l'écran pour commencer à filmer. Vous pouvez enregistrer plusieurs clips les uns à la suite des autres.
- **Importation de vidéos** : Appuyez sur l'icône de la pellicule en bas à gauche pour importer des vidéos déjà enregistrées.

3. Édition de la vidéo :

- **Couper et assembler les clips** : Utilisez les outils de découpage pour ajuster la durée des clips et les assembler dans l'ordre souhaité.

2. Comment on fait concrètement ? Réaliser un Reel Instagram

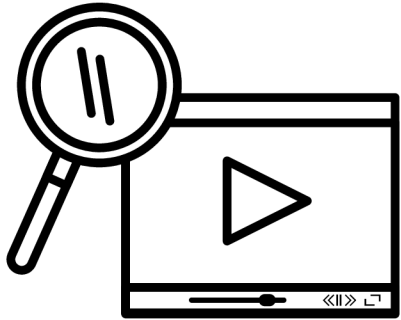
NIVEAU 2



- **Ajouter de la musique** : Accédez à la bibliothèque musicale d'Instagram pour choisir un morceau qui correspond à l'ambiance de votre Réel. Vous pouvez ajuster la durée de la musique pour qu'elle coïncide avec votre vidéo.
- **Utiliser les effets** : Explorez la large gamme d'effets disponibles pour ajouter des touches créatives à votre Réel. Vous pouvez trouver des effets de réalité augmentée, des filtres, des animations, etc.
- **Ajouter du texte** : Insérez du texte à l'écran pour mettre en valeur un message ou ajouter des captions. Vous pouvez personnaliser la police, la couleur et la taille du texte.
- **Dessiner** : Utilisez l'outil de dessin pour ajouter des éléments graphiques à votre vidéo.

2. Comment on fait concrètement ? Réaliser un Reel Instagram

NIVEAU 2



4. Personnalisation avancée :

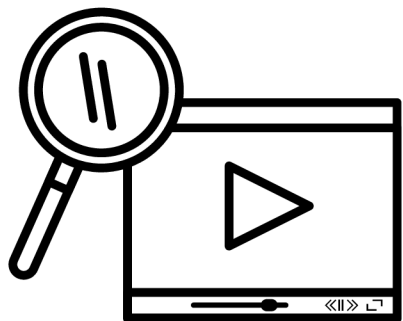
- **Vitesse** : Ajustez la vitesse de lecture de votre vidéo pour créer des effets de ralenti ou d'accéléré.
- **Timer** : Utilisez le timer pour programmer des enregistrements en mains libres.
- **Aligné** : Cette option vous permet d'aligner les objets dans vos clips pour créer des transitions fluides.

5. Publication :

- **Aperçu** : Avant de publier, visualisez votre Réel pour vérifier qu'il est conforme à vos attentes.
- **Légende** : Ajoutez une légende à votre Réel pour décrire votre contenu et utiliser des hashtags pertinents.

2. Comment on fait concrètement ? Réaliser un Reel Instagram

NIVEAU 2



- **Partager** : Choisissez où vous souhaitez partager votre Réel (feed, stories, etc.) et appuyez sur "Partager".

Conseils supplémentaires :

- **Inspirez-vous des tendances** : Suivez les comptes populaires et les hashtags liés aux Réels pour découvrir les dernières tendances.
- **Utilisez des hashtags pertinents** : Les hashtags vous aideront à atteindre un public plus large.
- **Collaborez avec d'autres créateurs** : Les collaborations peuvent vous aider à gagner en visibilité.
- **Analysez vos résultats** : Consultez les statistiques de vos Réels pour comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

3. Optimiser ses Réels - Les Légendes



Accroche percutante :

- Poser une question : Cela incite les utilisateurs à commenter.
- Utiliser un élément surprenant : Attirez l'attention dès les premières lignes.
- Créer une intrigue : Donnez envie d'en savoir plus.

Contextualiser le contenu :

- Expliquer le thème : Indique clairement ce dont parle votre Réel.
- Raconter une histoire : Utilisez des mots clés pour créer une narration.
- Utiliser des émojis : Ils rendent votre texte plus vivant et facile à lire.

Appeler à l'action :

- Demander de liker : "Like si tu aimes cette vidéo !"
- Inviter à commenter : "Qu'en penses-tu ?"
- Encourager à partager : "Partage avec un ami qui va adorer ça !"

3. Optimiser ses Réels - Les Légendes



Utiliser des hashtags pertinents :

- Rechercher des hashtags populaires : Utilisez des outils comme Hashtagify.me.
- Être spécifique : Choisissez des hashtags en lien direct avec votre contenu.
- Ne pas en abuser : Trop de hashtags peuvent nuire à la lisibilité.

Personnaliser :

- Utiliser un ton qui te correspond : Sois authentique et proche de ta communauté.
- Créer une interaction : Pose des questions ouvertes pour encourager les échanges.

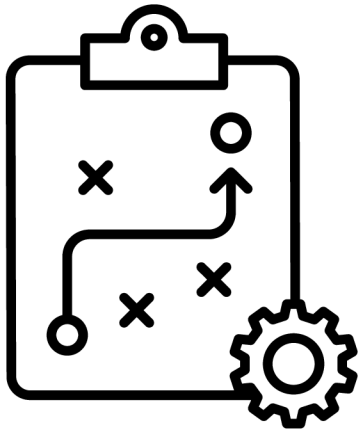
3. Optimiser ses Réels - Les Musiques Tendances !



1. Vas sur ton profil (attention, ça ne fonctionne que sur les comptes professionnel !)
2. Clique sur Tableau de bord professionnel
3. Va tout en bas de l'écran : Conseils et ressources
4. Clique sur Audios populaires et découvre la liste des dernières musiques tendances sur Instagram !

Attention, ça n'est accessible que depuis le téléphone portable !

4. Les réels au service de ta stratégie



1. Définissez vos objectifs :

- Qu'est-ce que vous voulez atteindre avec vos Réels ?
- Quel type de contenu fonctionne le mieux avec votre audience ?

2. Créez un calendrier éditorial :

- Planifiez vos Réels.
- Variez les formats.

3. Utilisez les tendances :

- Restez à l'affût des tendances.
- Adaptez les tendances à votre marque.

4. Optimisez vos Réels :

- Utilisez des hashtags pertinents.
- Ajoutez des légendes engageantes.
- Utilisez de la musique populaire.

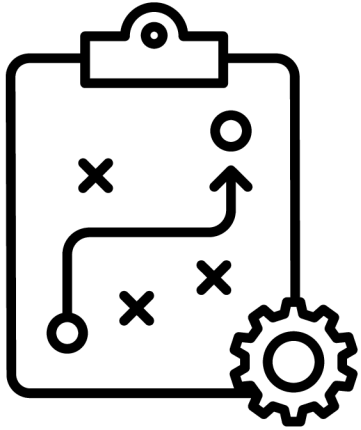
5. Intégrez vos Réels à votre feed :

- Créez une cohérence visuelle : Utilisez les mêmes couleurs, les mêmes filtres et le même style de montage et n'oubliez pas de respecter votre charte graphique !

6. Collaborez avec d'autres créateurs :

- Les collaborations peuvent vous aider à atteindre une nouvelle audience.
- Choisissez des créateurs dont le contenu est complémentaire au vôtre.

4. Les réels au service de ta stratégie



7. Analysez vos résultats :

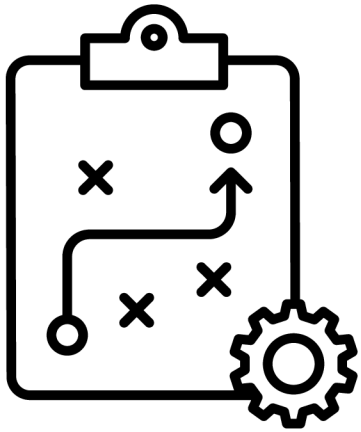
- Utilisez les outils d'analyse d'Instagram.
- Ajustez votre stratégie en conséquence: Si un type de contenu fonctionne particulièrement bien, doublez ! Si un autre type de contenu ne fonctionne pas, essayez quelque chose de différent.

Quelques idées pour intégrer vos Réels dans votre stratégie globale :

- Utilisez les Réels pour promouvoir vos produits ou services.
- Créez des tutoriels ou des conseils liés à votre domaine d'expertise.
- Partagez des coulisses de votre travail ou de votre vie.
- Organisez des concours ou des défis.
- Répondez aux questions de votre communauté.

En conclusion, les Réels sont un outil puissant pour augmenter votre visibilité sur Instagram. En suivant ces conseils, vous pourrez intégrer les Réels dans votre stratégie globale et obtenir des résultats significatifs.

4. Les réels au service de ta stratégie



7. Analysez vos résultats :

- Utilisez les outils d'analyse d'Instagram.
- Ajustez votre stratégie en conséquence: Si un type de contenu fonctionne particulièrement bien, doublez ! Si un autre type de contenu ne fonctionne pas, essayez quelque chose de différent.

Quelques idées pour intégrer vos Réels dans votre stratégie globale :

- Utilisez les Réels pour promouvoir vos produits ou services.
- Créez des tutoriels ou des conseils liés à votre domaine d'expertise.
- Partagez des coulisses de votre travail ou de votre vie.
- Organisez des concours ou des défis.
- Répondez aux questions de votre communauté.

En conclusion, les Réels sont un outil puissant pour augmenter votre visibilité sur Instagram. En suivant ces conseils, vous pourrez intégrer les Réels dans votre stratégie globale et obtenir des résultats significatifs.

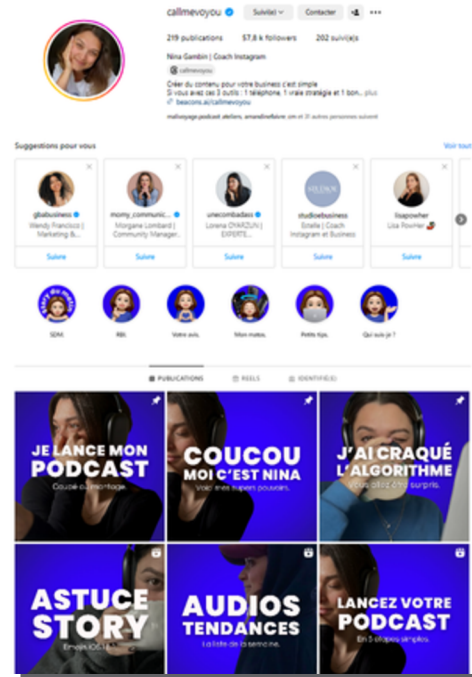
5. Des comptes Instagram à suivre !



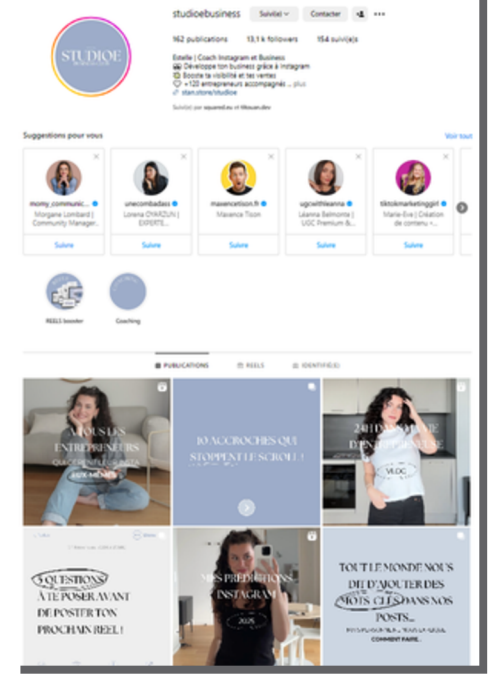
amandinefaivre_cm



lou_boost_you



callmevovoyou



studioebusiness

6. Tes ressources complémentaires !



[Clique ici pour accéder aux ressources complémentaires !](#)

6. Le mot de la fin !

Après cet atelier,

- As-tu trouvé réponse à tes questionnements de départ ?
- Sur une échelle de 1 à 10, où est-ce que tu te situes désormais ?
- De quoi aurais-tu besoin pour te sentir encore plus à l'aise sur cet outil ?

LA
STATION
Espace d'Animation
Economique